

Дисциплина: Новые системы сертификации и стандартизации туристских продуктов

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Цели освоения дисциплины

Для динамичного развития в современных условиях рыночной экономики предприятиям туристской индустрии предъявляются новые требования к качеству услуг. Стандартизация и сертификация основа для предоставления высококачественных услуг в туристской индустрии. Достоверная оценка качества туристских продуктов становится необходимостью по мере все большего вовлечения стран в международный туризм и содействия потребителям в компетентном выборе продукции. Внедрение новых систем сертификации и стандартизации туристских продуктов направлена на обеспечения контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества и подтверждение заявленных показателей качества продукции в туристской индустрии.

Высший уровень признания качества туристских продуктов – сертификация, гарантирующая, что качества туристский продукт имеет заданное качество и отвечает определенным требованиям. Предприятия туристской индустрии проходят сертификацию услуг, чтобы повысить доверие потребителей, и, следовательно, конкурентоспособность услуг и туристских продуктов на рынке, предоставить клиентам и деловым партнерам дополнительную гарантию о стабильной и качественной работы на рынке. В рамках сертификации туристских продуктов проводится проверка деятельности организации на соблюдение требований национальных или международных стандартов и нормативных документов.

В дисциплине «Новые системы сертификации и стандартизации туристских продуктов» рассматриваются основы разработки и внедрения процедур направленные на повышение качества туристских продуктов, сущность сертификации и стандартизации, специфика стандартизации и сертификации в туристской индустрии, а также излагаются основы разработки и внедрения систем сертификации и стандартизации туристских продуктов, специфика управления этих систем, а также основные положения и требования действующих нормативных правовых актов, регулирующих внедрение систем сертификации и стандартизации туристских продуктов.

Целью преподавания дисциплины «Новые системы сертификации и стандартизации туристских продуктов» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по международным стандартам сертификации и стандартизации туристских продуктов в целях дальнейшего совершенствования систем стандартизации, метрологии и сертификации продукции и услуг на предприятиях туристской индустрии, обеспечения соответствия современным международным нормам и требованиям, а также повышения конкурентоспособности отечественной туристической продукции на международном рынке.

С этой целью задачи дисциплины являются:

- изучение сущности и основных понятий в области стандартизации
- определение приоритетных направлений разработки систем стандартизации, метрологии и сертификации
- изучение основных положений законодательных и нормативных актов в сфере стандартизации, метрологии и сертификации;
- изучение основ разработки комплексных программ развития, совершенствования и создания систем стандартизации, сертификации;
- изучение навыков по координации деятельности технических и экономических подразделений предприятия в работах по стандартизации и сертификации.
- определение источников финансирования работ усовершенствования систем стандартизации и сертификации: